

# HANDWERK NETZWERK

>> FARBEN FÜHREN ZU GEFÜHLEN <<

WIE FARBATMOSPHERE ZU KUNDENZUFRIEDENHEIT WIRD

## STELLEN SIE SICH EINMAL VOR ...

Sie hätten weiße Wände - satt! „Genug davon“ im positiven Sinne, dass Sie in der glücklichen Lage sind Ihre Lebensumgebung beeinflussen zu können.

„Genug davon“ im kreativen Sinne, dass Sie Ihre Umgebung farbig neu gestalten wollen, um von dieser erfrischt, verwöhnt, entspannt, stimuliert zu werden.

Möglicherweise haben Sie schon einiges über Farbe und deren positive Auswirkung auf uns Menschen gelesen, gehört, erahnt, im besten Falle bereits erspürt.

Kreativität, Neugier, Informationsdurst sind Ihre Begleiter.

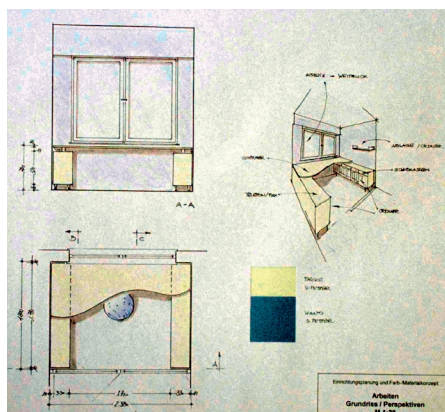
Doch welche Farben sind es nun für Sie - und für Ihre Familie? Welche Raum- und Gefühlswirkung soll und kann erreicht werden? Welche Wandtechnik bringt Farbe zum Leben? Sind die Trendfarben das



Richtige für Sie? Wissen die Wohnmagazine von Ihren ganz individuellen Bedürfnissen? Wer hat diesbezüglich je Ihre Räume gesehen?

Hier sind Antworten gefragt, die auf Sie

als individuelle Persönlichkeit eingehen. Hier ist als Basis Ihr individuelles Farb-



empfinden zu berücksichtigen und mit den allgemeinen Farb- und Designrends zu harmonisieren. Hier ist auch die Wechselwirkung zwischen Farbe und Raum, zwischen Raum und Möbel und zwischen alten und neu hinzu kommenden Möbeln zu beachten.

Solch eine umfassende Betrachtungsweise ist die Art wie Jutta Frank, Dipl.-Ing. Architektur und Design und Farbberaterin, Ihren Kundinnen und Kunden ganzheitliche Einrichtungskonzepte erstellt.

Auf der Basis eines Farbtests wird die individuelle Vorzugsfarbigkeit der Kunden ermittelt. Eine Begehung vor Ort schafft Klarheit über die räumliche Situation - und meist auch über die Wünsche der Auftraggeber. Erfahrungsgemäß ergeben sich aber in der Planungsphase neue Ideen und damit auch neue Möglichkeiten für die Kunden.

Die Ausarbeitungen werden als Grund-

riss- und Perspektivansichten visualisiert und den Kunden persönlich präsentiert. Die Farbangaben sind dabei nach gängigen Farbsystemen und mit Farbmustern dokumentiert.

Vom Raum zum Möbel ist hierbei oftmals ein Schritt in Richtung ganzheitlicher Gestaltung. Auch dies kann von Jutta Frank geleistet werden. Individuell auf den Nutzer und auf den Raum zugeschnitten entstehen Möbelentwürfe als Unikate.

Über die Wirkung von Farbe kann man sich beim diesjährigen Bohnenviertelfest in Stuttgart schon informieren. Frau Frank hält beim HANDWERKER NETZWERK einige Vorträge und später ein Seminar.

Sie erreichen Frau Jutta Frank unter: [www.wohnfarbberatung.de](http://www.wohnfarbberatung.de) oder in Stuttgart unter Tel. 765 24 52.

## INHALT

LORTIS AD DIPSUM VOLORTIN

HENIT NULLAN EUM DOLORERCILIT

LIT LORE VELIS NOS AM, QUISIM

ZZRILIQ ATUERAESE EA AD MAGNI-

SIT LAM DUNT NONULPUT LOR-

TIS AD DIPSUM VOLORTIN HENIT

NULLAN EUM DOLORERCILIT LORE